

Rayakan Hari Pelanggan, Cordlife Edukasi Bumil di Surabaya

Amrozi Amenan, Senin, 9 September 2019 | 00:28 WIB



Medical Advisor PT Cordlife Persada Meriana Virtin saat menyerahkan donasi kepada YKAKI Surabaya pada acara Cordlife & Client Luncheon di Hotel JW Marriot Surabaya, Minggu (8/9/2019). Foto:Amrozi Amenan

SURABAYA, investor.id -Bank darah tali pusat, PT Cordlife Persada merayakan Hari Pelanggan Nasional dengan menggelar bincang kesehatan seputar edukasi kepada ibu hamil (bumil) di Surabaya melalui acara 'Cordlife & Client Luncheon' di Hotel JW Marriot Surabaya, Minggu (8/9/2019).

Bincang kesehatan yang juga didukung oleh sejumlah brand untuk ibu dan bayi seperti Mustela, Sorella, MumsandBabes, Melle Green Food, Crane dan Mama Choice, menghadirkan tiga praktisi kesehatan. Mereka di antaranya adalah dr Benekditus Arifin MPH, SpOG (K), FICS yang mengupas tentang perlunya skrining di awal kehamilan NIPT (Non Invasive Prenatal Test), dr Meriana Virtin tentang pentingnya penyimpanan darah tali pusat dan Dr. dr. Dian Pratamastuti SPA dari Rumah Sakit Siloam Surabaya tentang pentingnya ASI untuk tumbuh kembang bayi yang optimal.



Country Director PT Cordlife Persada Retno Suprihatin dan Medical Advisor PT Cordlife Persada Meriana Vartin pada acara Cordlife & Client Luncheon di Hotel JW Marriot Surabaya, Minggu (8/9/2019). Foto: Amrozi Amenan

“Visi Cordlife adalah membantu orang untuk hidup lebih sehat, bahagia dan lebih baik. Karena itu, Cordlife akan terus mengedukasi para bumil di Indonesia sehingga dapat menjalani proses kehamilan hingga menyusui dengan lebih sehat,” kata Country Director PT Cordlife Persada Retno Suprihatin usai pembukaan Cordlife & Luncheon.

Suprihatin menyatakan, kegiatan Cordlife & Luncheon merupakan rangkaian kepedulian di Hari Pelanggan Nasional yang digelar di Surabaya. “Ini bentuk kepedulian Cordlife, tidak hanya kepada para klien, tetapi juga masyarakat terutama para ibu hamil di Surabaya serta kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) cabang Surabaya,” ujarnya.

Dia menjelaskan, selain edukasi seputar ASI dan skrining kehamilan terhadap para bumil yang sedang menanti kelahiran buah hatinya melalui bincang santai, acara itu juga sebagai apresiasi terhadap loyalitas para orang tua yang menyimpan darah tali pusat bayinya di Cordlife, serta pemberian donasi kepada YKAKI Surabaya yang menaungi para anak penderita kanker. “Kehadiran Cordlife di Indonesia bukan semata untuk mengejar *profit*, tetapi memberikan arti dan dampak positif bagi masyarakat yang lebih luas,” tandas Suprihatin.

Sumber: Investor Daily